

KATALOG ZNANJA

1. IME PREDMETA

KOMERCIALNA FOTOGRAFIJA (KOF)

2. SPLOŠNI CILJI

Splošni cilji predmeta so:

- poznati in uporabljati učinke likovnega jezika pri prodajni politiki, spretnosti vodenja ter urejanju prostora,
- pripraviti vizualno atraktivne ponudbe oziroma predloge,
- obvladovati vizualna sporočila in komunikacije, seznaniti se z uporabo IKT (različna računalniška orodja) s katerimi si pomaga do zelenih ciljev.

3. PREDMETNO-SPECIFIČNE KOMPETENCE

V predmetu si študenti poleg generičnih pridobijo naslednje kompetence:

- pripravljaja pospeševanje prodaje s pomočjo grafičnih postopkov, tiska, fotografije in s pomočjo računalniških orodij,
- upodabljanje, kreiranje vizualnih sporočil in komunikacij z grafičnimi orodji, napravami in programi za obdelavo in zajem fotografij,
- pripravljanje motivov za profesionalno oblikovane in vizualno atraktivne ponudbe oziroma podobe,
- seznanjenje z IKT tehnologijo pri oblikovanju grafičnih sporočil in vizualnih komunikacij, pripravi za tisk kot pomoč za doseganje zelenih ciljev,
- predlaganje kreativne rešitve uporabe vizualnih sredstev v prodajnih prostorih za cilje pospeševanja prodaje in stilsko ustreznega videza prostora in glede na analize ciljne publike ter navad kupcev,
- upoštevanje pravil in standardov (informacijske tehnologije) pri posredovanju in sprejemanju informacij,
- vodenje predstavitve s pomočjo različnih medijev (tiskani material, računalniški programi, spletne strani ...)

4. OPERATIVNI CILJI

INFORMATIVNI CILJI	FORMATIVNI CILJI
<p><i>Študent:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • pozna kriterije pri oblikovanju likovnih orodij pospeševanja prodaje, s katerimi se spodbudi in izzove hitrejši nakup • seznanen se s fotografskimi tehnikami; • razlikuje med umetniško in komercialno fotografijo; • seznanen se s strokovnimi izrazi v fotografiji • zna pripraviti motive in izbrati kadre za fotografiranje; • zna odpraviti moteče elemente iz kadra; • pozna učinke različnih nastavitvev za zajem fotografije; • zna z enostavnim fotoaparatom zabeležiti motiv in kader za lasten arhiv; • razume soodvisnost medijev; • razlikuje med že opredeljenimi modnimi videzi računalniško obdelanih fotografij in med kreativnim tvorjenjem estetskega videza v skladu s sporočilnostjo. 	<p><i>Študent:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • zna pripraviti različne motive za fotografiranje pri različnih svetlobnih pogojih; • prepozna različne komercialne in estetske učinke fotografije; • prepozna naravne svetlobne toke v prostoru in jih uporablja pri svojih motivih; • prilagaja barve motivov in motive prostoru ter upošteva navodila za fotografiranje pod različnimi svetlobnimi pogoji, nadzorovanimi in nenadzorovanimi; • prilagaja barve motivov in motive prostoru ter upošteva navodila za fotografiranje z različnimi objektivni; • preiskuje možne načine postavitve motiva; • analizira in izbira ustrezno obdelane slike glede na motiv, namen in celostno podobo določenega izdelka vizualne komunikacije.
<ul style="list-style-type: none"> • razume pomen resolucije slike; • razume računalniške barvne sisteme in aditivno mešanje barvnih svetlob; • analizira likovno in estetsko učinkovanje fotografske kompozicije; • razume različne postopke obdelave fotografije; • razume in vidi napake pri pripravi za fotografiranje (osvetlitev, kompozicija, ozadja, ...); • pozna načine in tehnike za učinkovito podajanje oglaševanih izdelkov; • pozna vlogo fotografije v oglaševanju; • razume učinkovanje obdelave motiva na čustveno dojetje; • se zaveda nevarnosti manipulacije s fotografijo; • razume vlogo slike v podobi prostora; • razume pomen oblikovanja motiva med fotografiranjem; • seznanen se z okoliščinami, ki lahko vplivajo na spremembo načrtanega cilja: notranji in zunanji dejavniki; • razume vlogo improvizacije. 	<ul style="list-style-type: none"> • razlikuje fotografije med seboj glede na velikost slikovnih točk in medij objave že pred fotografiranjem; • predvidi prednosti in slabosti posamezne kompozicije, svetlobe, barve pri pripravi za fotografiranje; • rešuje probleme uporabe svetlobe: smer, kontrast, barve • obvlada smisel proporcij in kompozicije v fotografiji; • načrtuje različne čustvene poudarke za različne motive; • izbere lokacijo fotografiranja; • izbere čas snemanja; • vključuje elektronske podobe v predstavitev in zunanje ali notranje prostorske ureditve; • izbere sodelavce za fotografiranje
<ul style="list-style-type: none"> • zna analizirati in izbrati fotografsko gradivo za nadaljnjo obdelavo; 	<ul style="list-style-type: none"> • utemelji in argumentira končni izdelek; • osvaja poklicno etiko;

<ul style="list-style-type: none">• pozna metode za nadaljnjo obdelavo fotografij;• razume komunikacijsko razmerje: avtor, izdelek, naročnik,	<ul style="list-style-type: none">• razvije čut za dokumentiranje, hranjenje in širjenje informacij;• prepozna strokovnost in razvije kritičnost,
--	--

5. OBVEZNOSTI ŠTUDENTOV IN POSEBNOSTI V IZVEDBI

Število kontaktnih ur: 60 ur (36 ur predavanj, 24 ur laboratorijskih vaj)

Število ur samostojnega dela: 150 ur (30 ur študij literature, 120 ur zagovora vaj in projektno delo)