



Praktično izobraževanje

Veronika kocjančič 2.svkt



Nekaj napotkov pred odhodom

- Pravočasno prični s pripravami (vsaj 5 mesecev prej).
- Spletne strani za iskanje dela:
[Glassdoor.com](https://www.glassdoor.com), [erasmusinternship.com](https://www.erasmusinternship.com),
[google](https://www.google.com).
- Država < podjetje.
- Ohrani stik z vsemi vsečnimi potencialnimi delodajalci.
- Plačilo iz strani podjetja je pomemben faktor, a tudi če ga ne nudijo, je izvedljivo.
- Stanovanje išči na preverjenih spletnih portalih: [Uniplaces.com](https://www.uniplaces.com),
[housinganywhere.com](https://www.housinganywhere.com), [inlife.com](https://www.inlife.com).
- Prvi osebni stik z delodajalcem je pomemben – pripravi se.
- Odločnost, zagnanost, direktnost, samoiniciativnost in zadovoljstvo do dela.



A large orange circle is positioned on the left side of the slide, partially cut off by the edge. The text 'O gabinete de madame thao' is written in white, sans-serif font inside the circle.

O gabinete de madame thao

- LX - Factory ustvarjalno središče v soseski Alcantara, Lizbona.

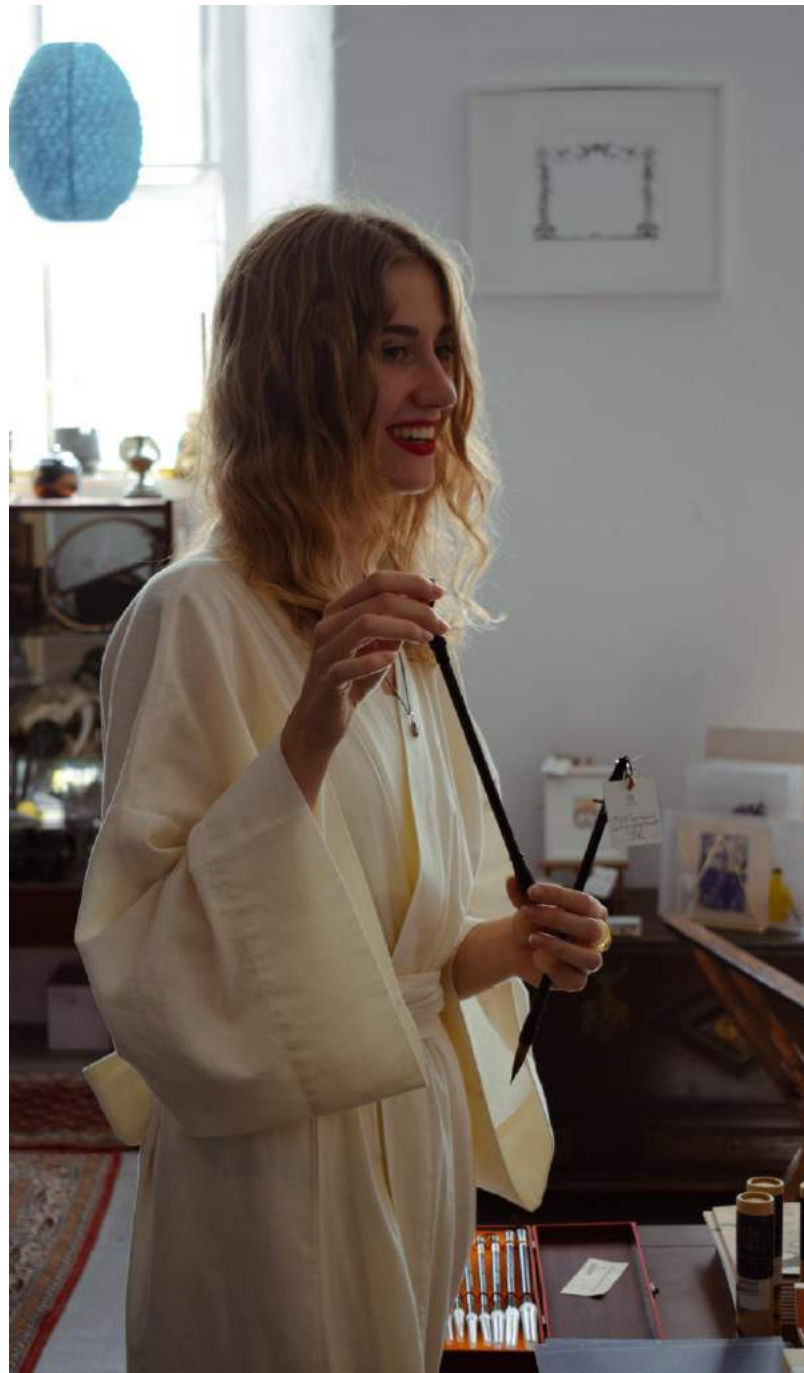
- Butični proctor sodobne umetnosti, osredotočen na concept papirja.

- Prodajalna knjig iz druge roke in prodaja umetniških pripomočkov, delavnice, predavanja na temo umetnosti, razstavni prostor za lokalne umetnike.

- Glavni namen prostora: gostiti nacionalno in mednarodno občinstvo, graditi povezave s svetom sodobne umetnosti, širiti umetnost med ljudi.









Katera dela sem opravljala

Fotografiranje

Priprava
umetniških del za
prodajo (zavijanje,
uokvirjenje)

Komuniciranje z
umetniki, priprava
pogodb

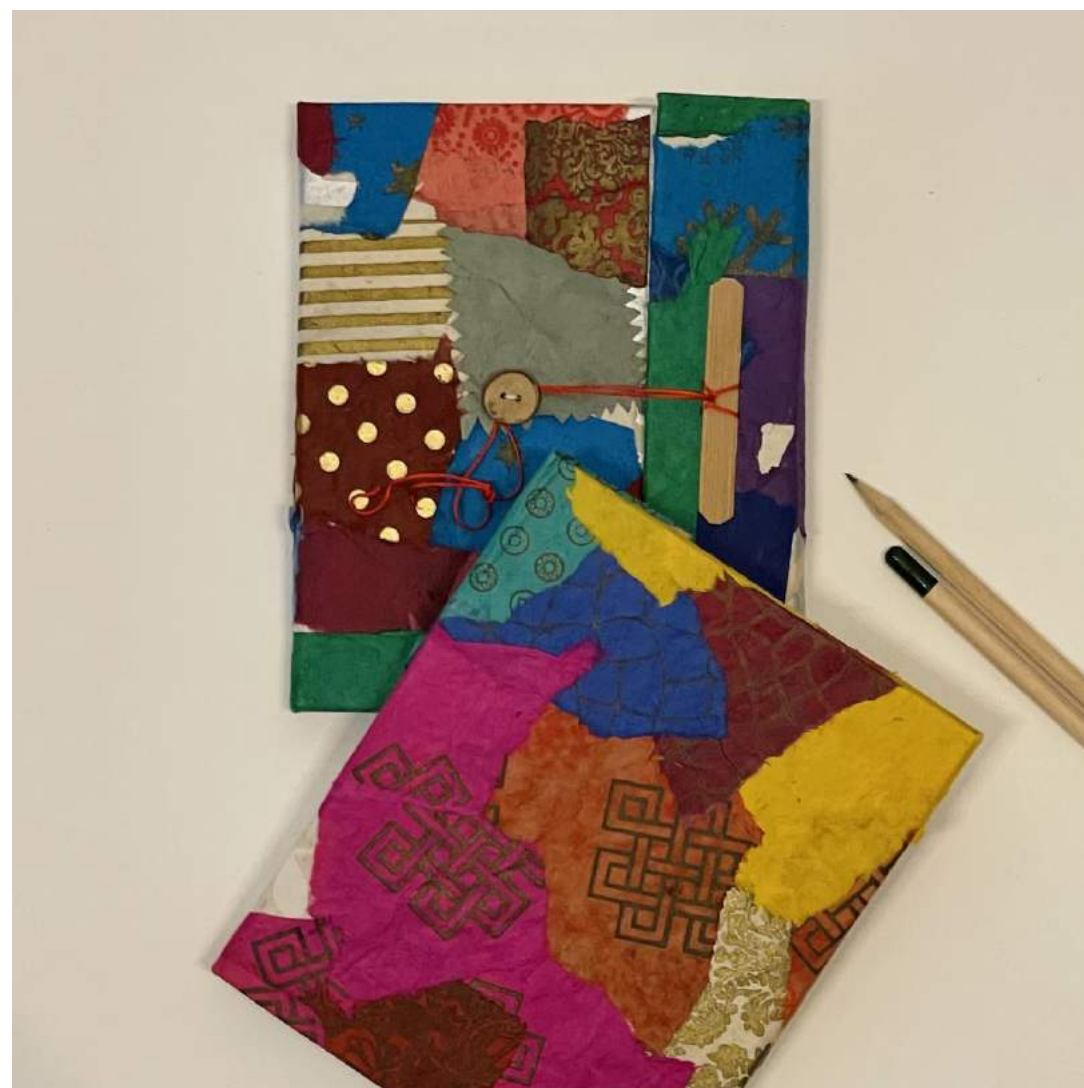
Koordiniranje
gostov

Pisanje člankov

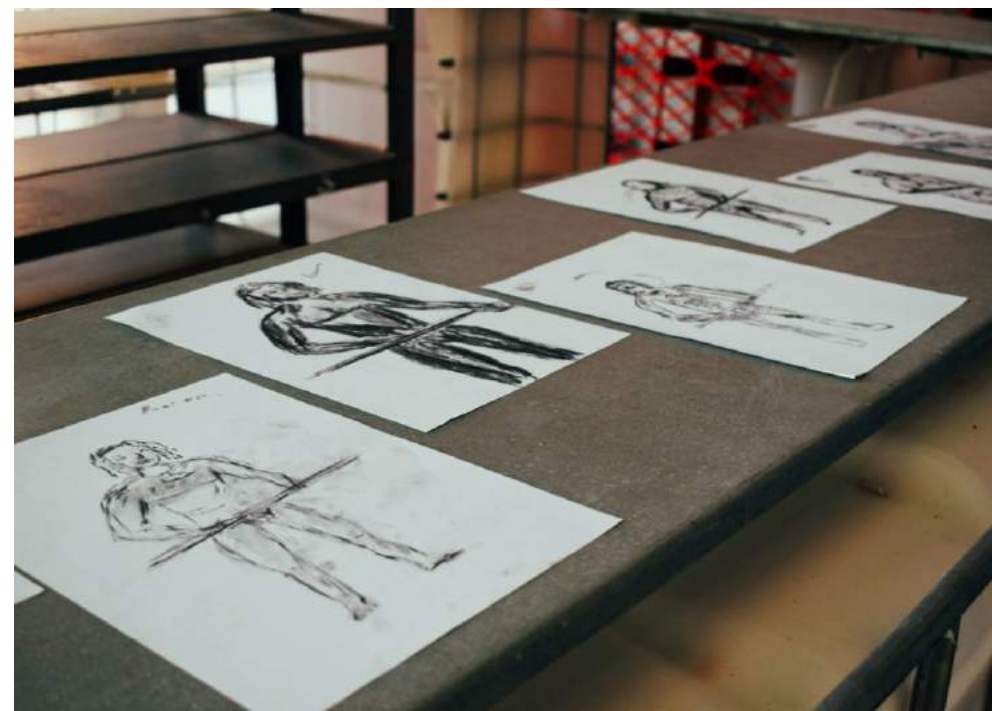
Snovanje
trženjskih strategij
(kako izboljšati
prodajo)

Upravljanje
socialnih omrežij





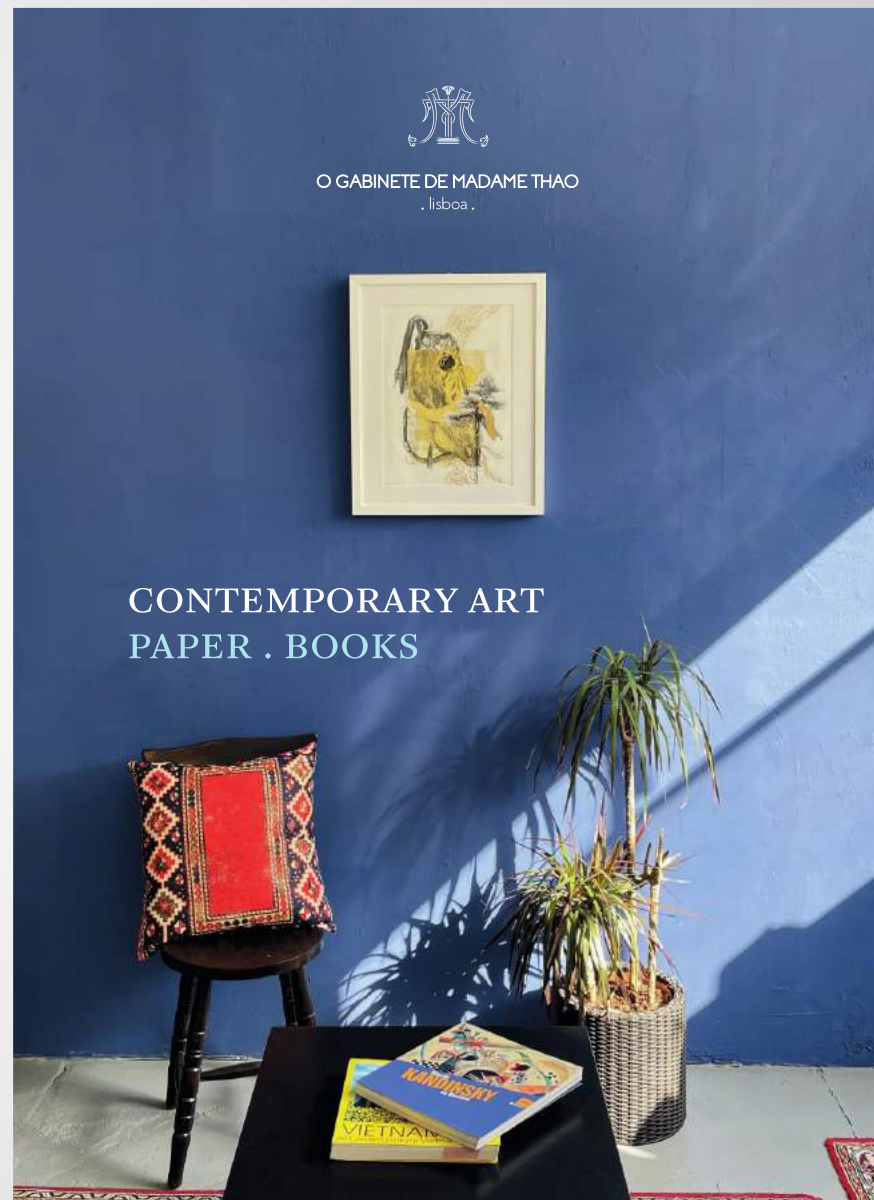






Izdelek - letak

- Želja po povečanju prodaje.
- Izdelava letaka (fotografija, oblikovanje z ustreznimi informacijami o podjetju).
- Iskanje potencialnih kupcev.
- Izdelava zemljevida.
- Distribucija letakov (od vrat do vrat).
- Komuniciranje s potencialnimi strankami.
- Za 50% izboljšanje prodaje in obiska.



Hvala za pozornost !

