

## **KATALOG ZNANJA**

### **1 IME PREDMETA**

### **VIZUALNE KOMUNIKACIJE IN MULTIMEDIJA ( VKM)**

### **2. SPLOŠNI CILJI**

Splošni cilji predmeta so:

- samostojno in odgovorno opravljati delovni proces in načrtovati ustrezna vizualna sporočila glede na namen sporočanja,
- razvijati sposobnosti za kreativno mišljenje,
- razvijati likovno senzibilnost,
- razvijati sposobnosti za timsko delo in sodelovanje s strokovnjaki iz različnih strokovnih področij,
- spoznati postopke načrtovanja in organizacije dela,
- spremljati razvoj stroke in skrbeti za lastni strokovni, delovni in osebni razvoj.

### **3 PREDMETNO-SPECIFIČNE KOMPETENCE**

V predmetu si študent poleg generičnih pridobi naslednje kompetence:

- načrtovanje vizualne komunikacije v izbranem žanru,
- uporabljanje psiholoških učinkov likovnega strukturiranja prostora, umestitve različnih oblik in barvnih kombinacij ter prostorsko umeščenih znakovno-simbolnih oblik in drugih elementov vizualnega komuniciranja,
- vodenje izvedbe predstavitve s pomočjo različnih medijev (tiskani material, računalniški programi, spletne strani ...),
- pripravljane profesionalno oblikovane in vizualno atraktivne ponudbe oziroma predloge,
- obvladovanje vizualnih sporočil in komunikacije ter grafična orodja, naprave in programe,
- uporabljanje IKT (različna računalniška orodja) pri oblikovanju vizualne podobe, pripravi za tisk in za doseganje želenih ciljev,
- uporabljanje računalniške programe za predstavitve in 3-dimenzionalno načrtovanje ter pri izdelavi načrta.

#### 4. OPERATIVNI CILJI

INFORMATIVNI CILJI	FORMATIVNI CILJI
<i>Študent:</i>	<i>Študent:</i>
<p><b>Elementi vizualnih komunikacij</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• pozna faze razvoja oblikovalskega projekta od idejne zasnove in likovne rešitve do tehnične izvedbe končnega izdelka,</li> <li>• pozna zakonitosti vizualne komunikacije v različnih oblikovalskih žanrih,</li> <li>• pozna učinke likovnega jezika pri pospeševanju prodaje in merchandizingu, event menedžmentu ter urejanju prostorov,</li> <li>• razume pojem vizualne komunikacije kot način posredovanja vidnih sporočil v različnih oblikah in medijih</li> <li>• pozna likovne elemente, spremenljivke in kompozicijske principe</li> <li>• razlikuje učinke likovnih elementov, spremenljivk in kompozicijskih principov</li> <li>• pozna učinke likovnega jezika pri pospeševanju prodaje in merchandizingu, event managementu ter urejanju prostorov</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• analizira različne oblike vizualnih komunikacij in primerja njihove učinke</li> <li>• uporabi likovne elemente, spremenljivke in kompozicijske principe v oblikovalski nalogi</li> <li>• preizkusi učinke različnih likovnih elementov, spremenljivk in kompozicijskih principov</li> </ul>
<p><b>Zakonnosti in elementi celostne grafične podobe</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• pozna značilnosti simbola in logotipa</li> <li>• razlikuje med tipi (lingvistični, matematični, znanstveni, grafični) in oblikami simbolov (tipografski, abstraktni, deskriptivni/ikonični, kombinirani)</li> <li>• razume moč in sporočilnost simbolov</li> <li>• pozna ključne lastnosti dobro oblikovanih simbolov</li> <li>• pozna zakonitosti oblikovanja simbola in logotipa</li> <li>• razlikuje med ožjim in širšim pomenom tipografije</li> <li>• pozna pomen in sestavne elemente celostne grafične podobe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• analizira obstoječe simbole z vidika prepoznavnosti, razlikovalnosti, berljivosti in referenčnosti</li> <li>• izbere ustrezno tipografijo glede na namen</li> <li>• analizira učinke različnih tipografij</li> <li>• obvlada prenašanje verbalnih vsebin v oblikovalsko vizualno komunikacijo</li> <li>• izdelava logotip realne ali namišljene organizacije</li> <li>• oblikuje simbol in logotipa v različnih likovnih/oblikovalskih tehnikah.</li> <li>• analizira obstoječo celostno grafično podobo in povezuje simbolno govorico likovnih elementov z realno identiteto podjetja</li> </ul>
<p><b>Mediji vizualne komunikacije in oblikovanje tiskovin</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• razlikuje med posameznimi mediji</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• oblikuje plakat ali letak in ob tem upošteva sporočilnost in likovnost</li> <li>• izbere in uporabi primerno tipografsko</li> </ul>

<p>vizualnih komunikacij (plakat, fotografija, film, video, tv)</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• pozna značilnosti in sestavne elemente posameznih vizualnih medijev</li><li>• razume vsebinski in estetski pomen učinkovito oblikovane tiskovine</li></ul>	<p>vrsto pri oblikovanju plakata ali letaka</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• opredeli cilje oblikovalskega projekta</li><li>• racionalno, hierarhično in estetsko razporeja elemente tiskovine</li><li>• uporabi pridobljena znanja pri oblikovanju za boljši vizualni učinek tiskovine</li><li>• izdelava kratak film, televizijsko ali radijsko reklamo v propagandne namene</li></ul>
<p><b>Priprava na tisk</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• zna razviti oblikovalski projekt od idejne zasnove in likovne rešitve do tehnične izvedbe končnega izdelka</li><li>• razume pomen sodelovanja s strokovnjaki iz različnih strokovnih področij</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• pripravi profesionalno oblikovane in vizualno atraktivne ponudbe oziroma predloge</li><li>• obvlada vizualna sporočila in komunikacije ter grafična orodja, naprave in programe</li><li>• uporablja IKT (različna računalniška orodja) pri oblikovanju vizualne podobe, pripravi za tisk in za doseganje želenih ciljev</li><li>• računalniško oblikovan dokument spremeni v obliko, primerno za tisk</li></ul>

#### 4 OBVEZNOSTI ŠTUDENTOV IN POSEBNOSTI V IZVEDBI

**Število kontaktnih ur: 72 ur** (36 ur predavanj, 36 ur laboratorijskih vaj)

**Število ur samostojnega dela: 108 ur** (36 ur študij literature in virov, 30 ur študije primerov in izdelava predstavitev na izbrano temo, 42 ur izdelava izdelkov in priprava na izpit)